

EuroCIS 2027

零售科技創新藍圖

掌握全球零售生態的決策樞紐

2027年 2月 16 - 18日 | 德國, 杜塞道夫

全球頂級零售科技展

全球影響力矩陣：規模與量能

14,471

總專業訪客數



來自 97 個國家

500

總參展商數

涵蓋 37 個國家

德國展商 229 家

國際展商 271 家

15,174

平方公尺 (總展覽面積)

德國 7,644 sqm

國際 7,530 sqm

288

位官方認證記者



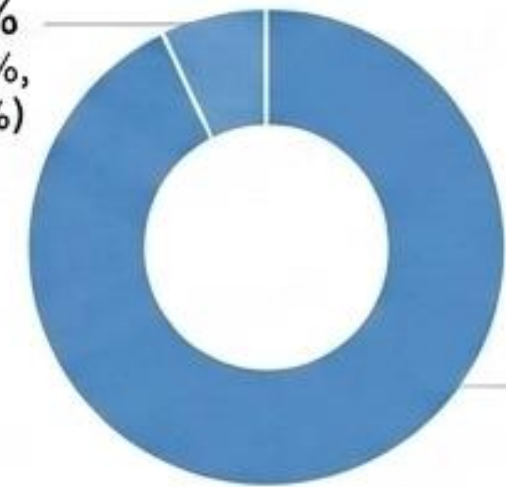
來自 15 個國家

匯聚全球動能的引力中心



訪客洲際分佈

非歐洲地區 7%
(亞洲 5%, 美洲 1%,
非洲 1%, 澳洲 0%)



歐洲 93%
(德國 50%,
其他歐洲 43%)

十大國際訪客來源國



決策者矩陣：直擊具備採購實權的高階買家



關鍵職能領域

IT/資通訊科技
30%

企業/營運管理
17%

銷售
14%

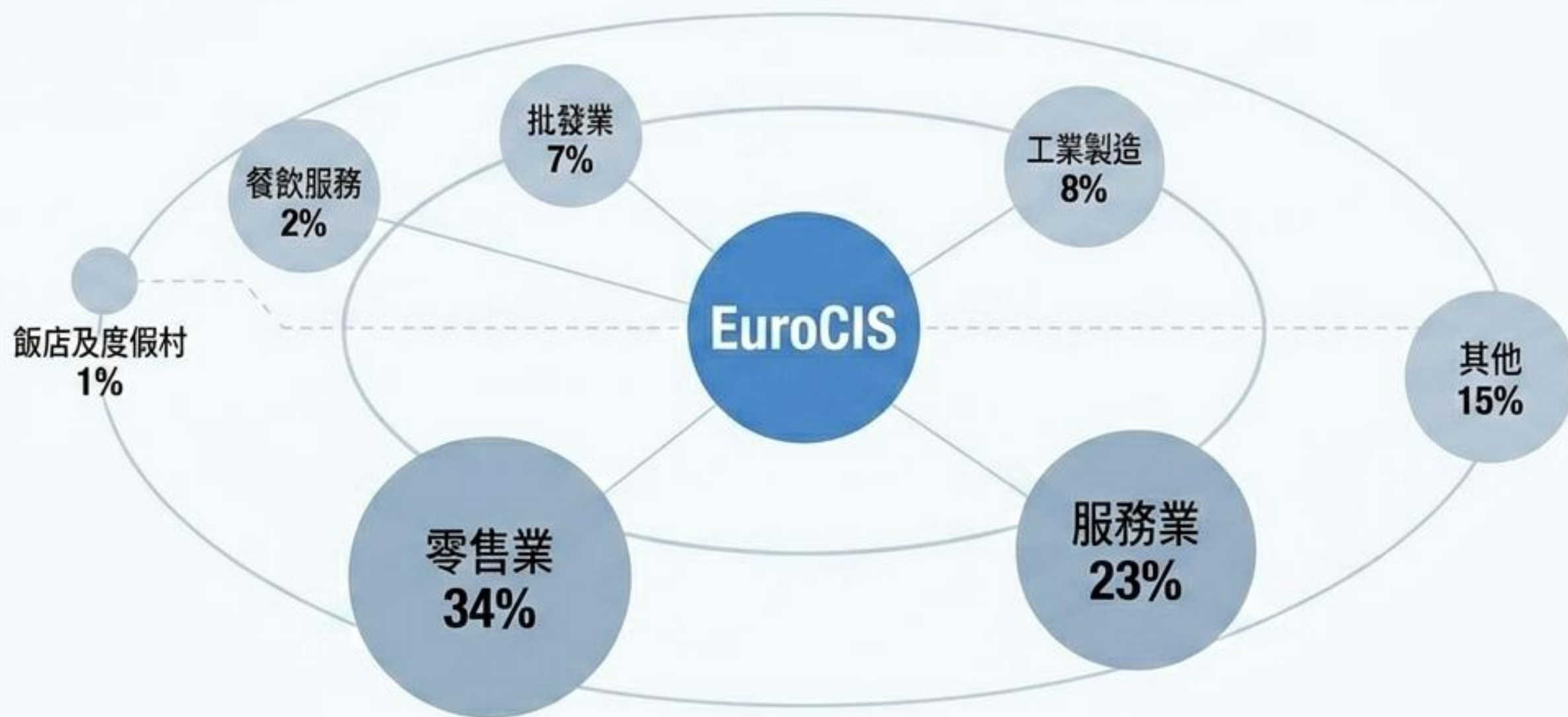
業務開發
8%

行銷PR
3%

電子商務
3%

採購
3%

多元產業交匯：建構完整的商業生態鏈



註：此數據已扣除10%的學生 / 非就業人口，已呈現最精準的商業採購人員

零售科技創新矩陣：16 大核心領域戰略地圖

前線顧客體驗



- 互聯零售
- 無縫結帳 (如：自主商店、Scan & Go)
- 數位行銷
- 餐飲服務創新

核心交易與定價



- 支付技術 (如：生物辨識、非接觸支付)
- POS 軟硬體
- 定價系統 (如：電子標籤 ESL)
- 現金管理

數據洞察與營運



- 數據分析 (如：客流量測、防損預測)
- 商品與供應鏈管理
- 人力資源管理
- 研究與顧問諮詢

基礎設施與未來科技



- 基礎設施與連線 (如：IoT、RFID)
- 機器人技術 (如：盤點、最後一哩路配送)
- 系統安全與防損
- 智慧能源管理

需求雷達：高度鎖定的採購意圖與技術關注點

來訪主因

尋找新業務合作夥伴/新供應商：33%

發掘最新發展與趨勢：30%

與現有供應商/夥伴交流：22%

拜訪特定參展商：21%

競爭情報收集：19%

產業交流網絡：19%

準備/執行採購決策：9%

首要產品興趣



生態圈完美契合：將採購意圖轉化為極致滿意度

買家行動

探索與發現

- ✓ 高達 61% 成功獲取創新技術資訊
- ✓ 高達 37% 成功找到全新供應商

精準媒合驅動卓越評價

最終成效

滿意度與口碑

95%

整體滿意度

94%

極高推薦率

來自全球專業訪客的頂級評價

啟動您的 2027 零售戰略佈局

當全球高階決策者、97國的龐大需求，與最前沿的
16 大創新科技匯聚於此—EuroCIS 不僅是一場展會，
更是主導未來零售市場的黃金入場券。



展會名稱：EuroCIS 2027 (全球頂級零售科技展)



日期：2027 年 2 月 16 — 18 日



地點：德國，杜塞道夫



聯絡人: 嚴小姐 Christine 02-2595 4212 #712
E-Mail: christineyen@kaigo.com.tw